

> Οι ερευνητικές δραστηριότητες του ΙΤΕ/ΙΕΧΜΗ οδηγούν σε καινοτόμα προϊόντα

Κλωστοϋφαντουργία με μέλλον

Οι δυνατότητες της επέκτασης της κλωστοϋφαντουργίας σε νέα βιομηχανικά πεδία και αγορές, μέσω της καινοτομίας, βρέθηκαν στο επίκεντρο της εκδήλωσης του Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας-Ινστιτούτου Επιστημών Χημικής Μηχανικής (ΙΤΕ-ΙΕΧΜΗ), η οποία διεξήχθη στο πλαίσιο του Forum Ανάπτυξης 2015.

Τις ερευνητικές δραστηριότητες του ΙΤΕ/ΙΕΧΜΗ παρουσίασε συνοπτικά ο **Γεώργιος Βογιατζής**, Διευθυντής Ερευνών του Ιδρύματος. «Σε όλες τις περιπτώσεις αναφερόμαστε σε χρηματοδότηση ανταγωνιστικών έργων, για τα οποία υποβλήθηκαν προτάσεις σε συγκεκριμένες προκηρύξεις και χρηματοδοτήθηκαν μετά από αξιολόγηση. Η ενασχόλησή μας με τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα ξεκινάει το 2001 μέσω ενός Ευρωπαϊκού έργου με μια Ελληνική εταιρεία σε ρόλο συντονιστή, την ΑΡΓΩ, σε συνεργασία με το εργαστήριο του Γ. Καλλίτση, για την ανάπτυξη εξειδικευμένων αντιμικροβιακών πολυμερικών προϊόντων προστιθέμενης αξίας, για εφαρμογές μεταξύ άλλων σε δίκτυα ιχθυοκαλλιέργειών και επιφάνειες υγειονομικού-ιατρικού ενδιαφέροντος».

Το ΙΤΕ/ΙΕΧΜΗ προσανατολίστηκε στην Ανάπτυξη Προηγμένων Πολυλειτουργικών Υφασμάτων με χαρακτηριστικές αντιμικροβιακές, αντι-UV και αυτο-καθαριστικές ιδιότητες, όπως είναι τα βιοδραστικά χειρουργικά ράμματα, καθώς και τα νέα νοσοκομειακά μη-υφασμένα προϊόντα μιας χρήσης με βάση το πολυπροπυλένιο (PP), με αιχμή μια εντελώς νέα προσέγγιση όσον αφορά στην αναπνευσιμότητα,

με ταυτόχρονη θωράκιση από λοιμογόνους οργανισμούς και συνεπικουρούμενη από αντιμικροβιακή δραστηριότητα.

«Πρόσφατα επίσης συνεργαστήκαμε με τη ΕΤΑΚΕΙ στην υποβολή ενός Ευρωπαϊκού έργου στον τομέα της έξυπνης ενδυμασίας που προσφέρει προστασία από αιχμηρό αντικείμενο ή βολή όπλου», τόνισε ο κ. Βογιατζής. Στην ώθηση που δίνει η καινοτομία στην κλωστοϋφαντουργία αναφέρθηκε ο **Ανδρέας Καλαντζής**, Βοηθός Γενικός Διευθυντής ΕΒΕΤΑΜ/ΕΤΑΚΕΙ, η εισήγηση του οποίου είχε θέμα τα καινοτόμα κλωστοϋφαντουργικά υλικά και προϊόντα και τις ατέλειωτες κρυμμένες δυνατότητες και ευκαιρίες. «Η καινοτομία ωθεί την ανάπτυξη της κλωστοϋφαντουργίας τα τελευταία 300 χρόνια, ενώ η κλωστοϋφαντουργία ήταν αυτή που άνοιξε τον δρόμο για καινοτομία σε άλλους βιομηχανικούς κλάδους. Η καινοτομία στην κλωστοϋφαντουργία αφορά στον μηχανολογικό εξοπλισμό, νέες τεχνικές, νέα υλικά, σχεδιασμό, μόδα, ενώ η παραγωγή συμβατικών κ/υ προϊόντων, χωρίς καινοτομία, αποτελεί επιχειρηματική δραστηριότητα με χαμηλά περιθώρια κέρδους».

Ανάμεσα στα άλλα υπογράμμισε ότι



τα τεχνικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα συνιστούν έναν διαρκώς αναπτυσσόμενο κλάδο, πως το μερίδιο των τεχνικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων συνεχώς αυξάνει, τονίζοντας ότι η καινοτομία έχει σημαντικό ρόλο. «Ακόμα και με την Κίνα να αυξάνει το μερίδιό της, πάντα θα υπάρχει χώρος για εξειδικευμένα προϊόντα και παραγωγούς (niche markets)». Ο **Θεόδωρος Δούρος** Διευθύνων Σύμβουλος της Dur αναφέρθηκε στις προοπτικές του κλάδου της έτοιμης ένδυσης. «Υπάρχει χώρος για το Ελληνικό ένδυμα; Φυσικά κι αν έχει μειωθεί δραματικά η πίτα. Το ρούχο είναι ψυχολογία, δεν είναι τυρί φέτα. Κι αν το συνδυάσουμε με το κοφτερό μυαλό του λαού μας και το πολυμήχανο πνεύμα του, μπορούν να γίνουν σημαντικά πράγματα. Το ρούχο δίνει μεγάλες δυνατότητες για προστιθέμενες αξίες», εκτίμησε και ανέφερε τους τρόπους με τους οποίους μπορούν αυτές να επιτευχθούν, όπως το brand name, το design, η καλή δεμένη ομάδα, αλλά και η αποφυγή της φτηνής τιμής. «Δεν πουλάμε ρούχα,

πουλάμε επιτυχία, εμπειρία, όνειρα. Πουλάμε υποσχέσεις, συναίσθημα, πουλάμε το παραμύθι. Το story μπορεί να είναι η διαδρομή της εταιρείας μας σε βάθος χρόνου από παππού σε νέα γενιά ή μπορεί να είναι escape ερωτικό, δυναμικό», είπε για το brand name.

Επιπλέον επεσήμανε την ανάγκη ένταξης στον αναπτυξιακό νόμο των δαπανών marketing, συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις και δημιουργίας αλυσίδας καταστημάτων πώλησης.

Ο **Αντώνης Σούλης**, Πρόεδρος Δ.Σ και Διευθύνων Σύμβουλος της Σούλης-Κιούνις ΑΒΕΕ μίλησε για την επιβίωση της κλωστοϋφαντουργίας, ως εθνικής ανάγκης. Υπ' αυτό το πρίσμα «πιστεύω ότι η επιβίωση της τέχνης αυτής αποτελεί εθνική ανάγκη καθώς τα σημαντικότερα εφόδια για την επιβίωση του ανθρώπου είναι η τροφή, η στέγη και ο ρουχισμός». Θύμισε ότι η κλωστοϋφαντουργία αποτελούσε έναν από τους ισχυρότερους πυλώνες της οικονομίας κι εμφανίστηκε βέβαιος για τις απεριόριστες δυνατότητες των ελληνικών εταιρειών, «οι οποί-

ες χρειάζονται αναγνώριση, ενθάρρυνση και επιβράβευση γι' αυτά που προσφέρουν στον τόπο. Για το λόγο αυτό όλοι όσοι σχετίζονται με τον κλάδο από τους επιχειρηματίες και τους πανεπιστημιακούς, μέχρι τους εργαζόμενους στο χώρο, πρέπει να δράσουν συντονισμένα για να προωθήσουν και να κάνουν γνωστή την ανάγκη της επιβίωσης, αλλά και αναβίωσης της κλωστοϋφαντουργίας. Πιστεύω ότι ακόμα υπάρχουν περιθώρια, απλώς έχουν στενέψει επικίνδυνα». Αναφερόμενος στην εταιρεία Σούλης-Κιούνις ΑΒΕΕ με διακριτικό τίτλο «La Luna KENTHMATA, η οποία ιδρύθηκε το 1980 στο Βαρθολομίο Ηλείας, τόνισε ότι η ανάγκη αύξησης των πωλήσεων «μας οδήγησε στη συνεχή δημιουργία καινοτόμων προϊόντων. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα, στη Διεθνή Έκθεση που γίνεται στο Παρίσι, να συμπεριληφθεί η εταιρεία μας σε έντυπό της, σαν μια από τις δέκα πιο καινοτόμες επιχειρήσεις της τελευταίας δεκαετίας, στον χώρο μας, σε παγκόσμιο επίπεδο».

Το προεδρείο αποτέλεσαν οι: Βασίλης Μπουργανός, Διευθυντής του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας/Ινστιτούτου Επιστημών Χημικής Μηχανικής, Σίλβια Παυλίδου, Συντονίστρια Ευρωπαϊκού Έργου SmartPro, ΕΒΕΤΑΜ/ΕΤΑΚΕΙ, Κωνσταντίνος Παπαδιάς, Μ.Η. Καλογεράκης ΑΕ-ΕΛΒΙΦΑ, Νικόλαος Θωμόπουλος, Στέλεχος Ενδιάμεσας Διαχειριστικής Αρχής Π.Δ.Ε., Ιωάννης Καλλίτσης, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πατρών, Σμ ΔΕΠ Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας/Ινστιτούτου Επιστημών Χημικής Μηχανικής.